



Communiqué de presse, Gstaad, 14 février 2025

New Roots remporte le Green Business Award: une révolution écologique dans l'industrie agroalimentaire

Le prix du développement durable le plus important de l'économie suisse est attribué à New Roots. D'après le jury, présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, l'entreprise bernoise change vraiment la donne pour la capitale du fromage qu'est la Suisse. En effet, elle produit du fromage et des produits laitiers végétaux en misant sur les procédés de fabrication traditionnels suisses. Les émissions de CO₂ sont ainsi réduites de jusqu'à 60% par rapport aux produits à base de lait de vache. Le Green Business Award met chaque année à l'honneur une entreprise qui réunit innovation écologique et succès économique.

La consommation de fromage par an des Suisses est d'environ 23 kilos par personne¹. Beaucoup ignorent que le fromage est l'aliment responsable de la deuxième plus grosse empreinte écologique, juste après la viande de bœuf². Sa production est gourmande en ressources. Elle dépend par ailleurs indirectement de subventions de l'Etat. De plus, la Suisse n'a pas d'autre choix que d'importer l'alimentation des animaux. C'est précisément pour cette raison que l'entreprise New Roots s'est intéressée au fromage et aux produits laitiers végétaux, qui lui ont permis de remporter le Green Business Award. «En mêlant innovation et tradition, New Roots arrive à conjuguer écologie et rentabilité», déclare Doris Leuthard, qui explique la décision prise par le jury qu'elle préside.

Des alternatives au fromage avec jusqu'à 60% d'émissions de CO₂ en moins par rapport aux produits à base de lait de vache

Pour New Roots, tout a commencé avec un accident de sport: dans le cadre de son rétablissement, Freddy Hunziker, ancien professionnel de VTT, est passé à un régime vegan, mais il lui manquait de savoureuses alternatives au fromage. Lui et Alice Fauconnet se sont alors lancés eux-mêmes dans la recherche de substituts au fromage traditionnel. Depuis 2016, New Roots conçoit, confectionne et commercialise des alternatives au fromage et aux autres produits laitiers. Ces alternatives végétales et riches en protéines sont fabriquées à partir de noix de cajou, de lupin ou encore de pois chiches. La fabrication de ces substituts génère environ 60% d'émissions de CO₂ en moins et consomme 40% d'eau de moins que celle des produits à base de lait de vache. L'empreinte écologique est ainsi considérablement réduite. New Roots mise sur des procédés de fabrication traditionnels suisses et travaille en étroite collaboration avec des fromageries et exploitations agricoles locales. «Nous entendons conserver la tradition, tout en lui apportant un peu de modernité. C'est pourquoi nous optons pour l'artisanat séculaire de la fermentation et de la maturation naturelles, en utilisant cependant du lait végétal comme base», explique la co-fondatrice de New Roots, Alice Fauconnet. Les créateurs de l'entreprise ont vendu leurs premiers produits sur le marché hebdomadaire de Thoun. Aujourd'hui, leur fromage frais, leur fromage pour fondue et leur fromage à raclette végétaux sont entre autres disponibles dans les coopératives Migros, ainsi que dans les secteurs gastronomiques allemand, autrichien et suisse. New Roots prévoit par ailleurs de s'étendre encore plus à l'international. Son siège situé à Oberdiessbach (BE) emploie 40 collaborateurs.

¹ <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/de/home/gesellschaft/schweizer-kueche/schweizer-kueche---fakten-und-zahlen.html#:~:text=Niemand%20isst%20mehr%20Schokolade%20als,Pro%20Jahr%20und%20Person%203kg.>

² <https://www.researchgate.net/publication/325532198> Reducing food's environmental impacts through producers and consumers



Le prix du développement durable de l'économie suisse le plus convoité

Le Green Business Award a été décerné aujourd'hui lors d'un événement de l'association Impact Gstaad. Le co-fondateur Freddy Hunziker s'est exprimé à propos de cette victoire: «Croire en une chose qui n'existe pas encore demande à la fois du courage et de la détermination. Le Green Business Award nous prouve que notre patience a été récompensée et que nous sommes sur la bonne voie.» La laiterie vegan New Roots faisait face en finale à deux autres entreprises: Algrano, le site de vente en ligne de café vert, et Selfrag, qui extrait des matières premières précieuses à partir des scories des usines d'incinération de déchets.

Depuis 2019, le Green Business Award met à l'honneur les entreprises qui allient innovations écologiques et succès économiques. «De concert avec Impact Gstaad, nous offrons à nos finalistes un accès unique à des financements de croissance, afin que des précurseurs tels que New Roots puissent bénéficier d'une renommée internationale. Nous donnons par ailleurs de la visibilité à nos finalistes, car tout changement requiert des initiateurs», déclare Cédric Habermacher, directeur de Green Business Switzerland. Le processus de sélection se fait en plusieurs phases. Le jury principal compte 16 personnes célèbres, dont Michèle Rodoni, PDG de la Mobilière, Roberto Cirillo, PDG de La Poste Suisse et Reto Knutti, professeur à l'École polytechnique fédérale de Zurich.

[Communiqué de presse et images](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

Contacts presse

Nathalie Eggen & Melanie Kälin
communication@greenbusiness.ch
Tel: +41 44 254 66 00

Green Business Award

Depuis 2019, le Green Business Award récompense des entreprises suisses qui allient impact écologique et succès économique. Lors de la première phase du processus de sélection, une quarantaine d'organisations partenaires nationales issues de l'économie et de la protection de l'environnement nomment les meilleures solutions de leur secteur pour le prix. Parmi cette première sélection, un jury d'experts interdisciplinaires récompense les cinq meilleures solutions avec le label Green Business Excellence. Les cinq entreprises concernées doivent alors présenter un pitch devant le jury principal présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard. Ce jury est composé de 14 autres personnes célèbres, dont Reto Knutti (Professeur de physique du climat à l'École polytechnique fédérale de Zurich), Michèle Rodoni (PDF de la Mobilière), Roberto Cirillo (PDG de La Poste Suisse) et la journaliste économique et entrepreneuse Patrizia Laeri. Trois des cinq entreprises feront partie des finalistes du Green Business Award, et l'une d'entre elles se verra décerner le prix tant convoité le 14 février 2024, dans le cadre de l'Impact Circle de l'association Impact Gstaad.

Afin d'approfondir encore les exigences élevées lors du processus de sélection des meilleures solutions, Green Business Switzerland collabore depuis 2024 avec la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW) en tant que partenaire scientifique.

Green Business Switzerland

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. La coopération tournée vers l'avenir entre les acteurs clés de l'économie et de la protection de l'environnement bénéficie du soutien de plusieurs entreprises, notamment Go for Impact, l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Swissmem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.

Partenaires

La Poste Suisse et la Mobilière soutiennent le Green Business Award en tant que partenaires mais aussi en tant que pionnières du développement durable dans leur branche.